

Mini-guide

Commander les équipements textiles

2022



Avant-propos

Ce mini-guide s'adresse à ceux qui souhaitent commander les équipements textiles pour les clubs. En d'autres termes, les shorts, maillots, t-shirts et survêtement. Pour certains, c'est un processus relativement facile, auquel ils sont rodés. Mais pour des clubs relativement nouveaux, il est important de se renseigner pour être certain d'avoir des équipements de bonne qualité.

C'est une question essentielle pour tous les clubs, les maillots seront votre principale représentation sur les terrains. Il faut donc en premier lieu avoir une identité travaillée pour que vos équipements renvoient clairement l'âme de votre club.

Dans ce mini-guide, nous vous présenterons différents acteurs chez lesquels commander ses équipements textiles, chacun avec leurs caractéristiques.

Ce document n'est pas réservé qu'aux clubs nouvellement créés. Ainsi, si le club que vous dirigez possède le même jeu de maillots et le même équipementier depuis longtemps : vous pouvez toujours envisager d'évoluer et changer d'équipements.

Bonne lecture !

L'équipe Sporteasy

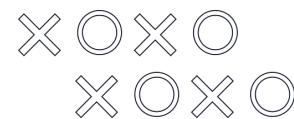
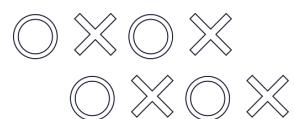
Remerciements

Nous remercions Vincent Gendrier, vice-président de l'Athletic Club de Chambord, avec qui nous avons rédigé ce document et qui a pu nous éclairer sur la commande d'équipements textiles.



Sommaire

- 1 Commander auprès d'équipementiers
- 2 S'équiper auprès de distributeurs
- 3 Le retail local et les marques indépendantes



Commander auprès d'1 équipementiers

Solution à laquelle on pense directement. Cette dernière est probablement la solution l'option plus répandue dans le sport amateur.

Posez-vous les bonnes questions !

Le choix

Le principal avantage de cette méthode, c'est que vous avez le choix de la marque. Si vous passez directement par un équipementier vous choisirez en amont la marque qui vous équipera.

Manque de contact

Les équipementiers du style Nike, Adidas, Kappa sont des marques énormes. Il est donc compliqué d'avoir une relation de proximité avec eux, et peu de chance de bénéficier d'une certaine flexibilité.

Bons plans

Ces grands équipementiers sportifs peuvent également avoir des partenariats, avec certaines fédérations et vous pouvez parfois bénéficier de réduction. C'est par exemple le cas entre [Nike et la FFF](#).

Avec quelle marque souhaite-je équiper mon club ?

Quel est mon budget club, combien d'argent je prévois d'investir ?

Après de quelle type d'acteurs, je préfère passer commande ?

Est-ce que je veux plutôt avoir du choix dans les équipements mais pour un prix parfois plus élevé ?

Quelle visibilité pour quels sponsors sur les maillots ?

S'équiper auprès de distributeurs

2

Seconde option: court-circuiter les équipementiers et passer via des distributeurs.

Les offres sont nombreuses

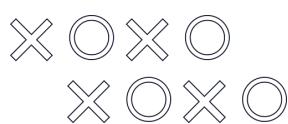
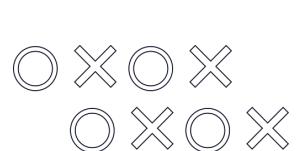
Principal avantage de ce type d'acteurs : ils sont nombreux. En effet, les distributeurs sportifs sont nombreux en France et en Europe ([Madewis](#), [Ô Sport](#), [Team Approved](#)), ainsi les prix sont souvent plus attractifs que chez des équipementiers pour faire face à la concurrence.

Un choix parfois limité

Étant donné que ce sont des distributeurs et non des producteurs, ces entreprises peuvent parfois avoir des restrictions sur certaines marques ou certaines gammes de produits. Par exemple, chez Madewis vous pourrez commander uniquement des équipements Adidas.

Une relation commerciale facilitée

Il est souvent plus facile d'entretenir une bonne relation commerciale avec ces structures, qui sont souvent plus petites que les équipementiers, et qui sont prêtes à être flexibles. D'autant plus, que les distributeurs eux-même ont des relations privées commerciales privilégiées avec les marques, et les soucis de stock se font rares.



Le retail local et les marques indépendantes

3

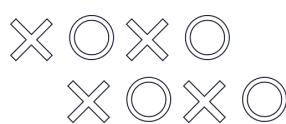
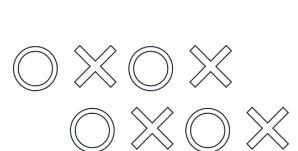
La troisième et dernière solution que nous vous présentons, représente une alternative réelle aux deux premières mais comporte elle aussi des inconvénients.

Variations du coût

Les retailers locaux (ou les détaillants), proches de votre club, tels que [Espace Foot](#), [Décathlon](#) ou [Go Sport](#) ont tendance à afficher des prix abordables, qui vous seront souvent moins chers que ceux des équipementiers. Pour certaines marques indépendantes comme [Nolt](#) ou [Alké](#) sont des solutions plus coûteuses mais qui peuvent répondre à des critères spéciaux tels que : la sublimation, l'usage de matières recyclables, équipements fabriqués en France....

Une offre limitée

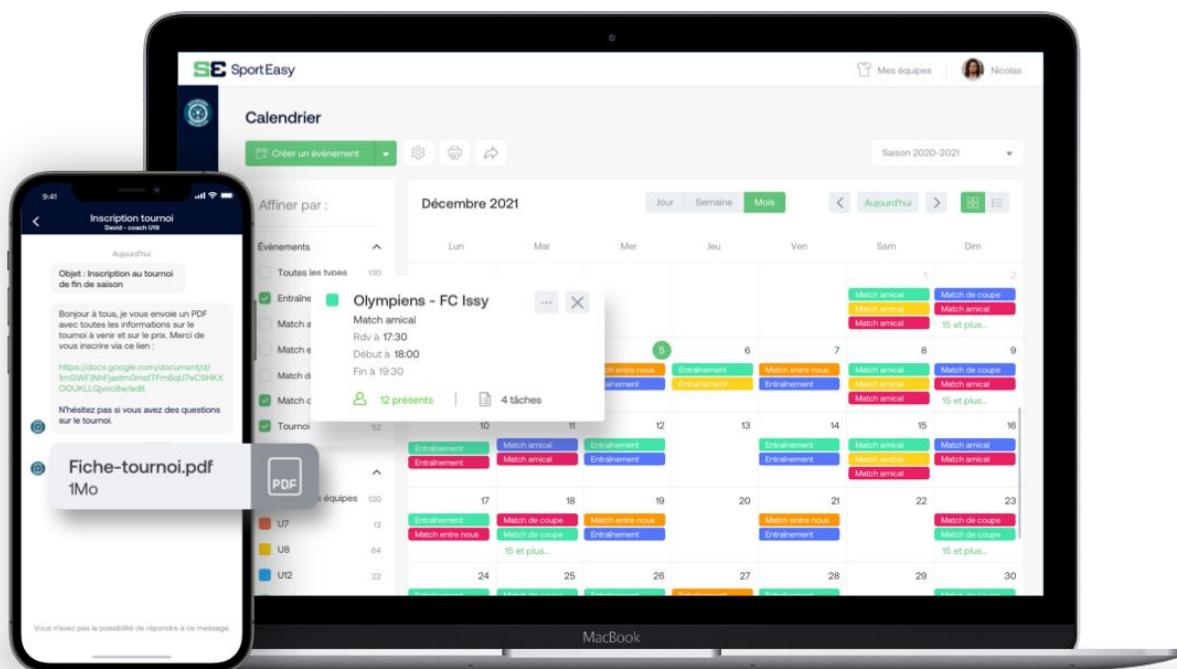
Ces structures, souvent plus petites que les équipementiers et les distributeurs classiques vous proposeront logiquement moins de choix. Cependant pour les retailers locaux, à défaut d'avoir du choix vous pouvez vous assurer d'une certaine sécurité au niveau des stocks et d'une relation commerciale physique, ce qui la simplifie.



SE SportEasy

Merci d'avoir consulté ce mini-guide !
Nous espérons qu'il vous sera utile.

Un logiciel web et mobile pour gérer ses
paiements en ligne, c'est SportEasy **Club**



Rendez tout votre club plus efficace.

[Découvrir](#)