

Mini-guide

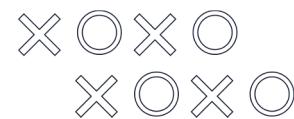
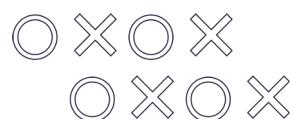
Gérer le recrutement de son
équipe technique

2022



Sommaire

- 1 Identifier les besoins du club
- 2 Définir le budget à allouer
- 3 Communiquer et convaincre



Avant-propos

Ce mini-guide s'adresse à ceux qui souhaitent aider leur club à se renforcer et à se développer en agrandissant leur équipe technique.

C'est un processus qui prend du temps mais qui est essentiel pour tout club avec un projet sportif clair qui souhaite être compétitif et proposer un encadrement de qualité à leurs adhérents.

Dans ce mini-guide, on abordera les différents points clés inhérents à la réussite du recrutement d'un staff compétent. Tous les conseils que l'on donne s'appliquent à l'ensemble des profils qu'un dirigeant souhaiterait recruter : du coach au trésorier en passant par le bénévole qui vous assiste dans la gestion de votre communication. Afin que ce recrutement soit une réussite pour le club, il est très important de déterminer en amont les besoins de ce dernier et les endroits où il est nécessaire de se renforcer. Par ailleurs, il faut bien avoir en tête les moyens à engager, le budget disponible et le type de contrats à proposer. Enfin, le dernier élément central d'un bon recrutement : il faut que le club communique clairement sur ses offres afin d'avoir le plus de choix possibles entre les candidats.

Ce document n'est pas réservé qu'aux clubs nouvellement créés. Le staff d'un club ancien peut toujours évoluer. Il est toujours utile de garder cela en tête.

Bonne lecture !

L'équipe Sporteasy

Remerciements

Nous remercions Vincent Gendrier, vice-président de l'Athletic Club de Chambord, avec qui nous avons édité ce document et qui nous a éclairé avec précision sur la façon dont il a mené ses recrutements.



Identifier les besoins du club

1

Il est essentiel de savoir vers quels postes vous souhaitez orienter votre recrutement. Pour ce faire, il faut toujours avoir en tête les besoins de votre club.

Le projet sportif

Selon le type de championnat dans lequel votre club évolue (s'il est dans un championnat...), vos ambitions ne seront pas les mêmes. D'autres paramètres tels que la taille du club, son budget et le nombre de membres influencent logiquement votre projet sportif.

Les postes vacants

Cela fait 1 an que vous cherchez un bénévole régulier pour arbitrer les matchs, mais un des coachs de l'équipe première a quitté le club il y a un mois. Il faut savoir prioriser les postes vacants pour ne pas se disperser, et mener un processus de recrutement efficace.

Compenser ou développer

Tout recrutement implique une question simple : une nouvelle personne qui rejoint le club compense-t-elle le départ d'un autre ou vient-elle aider au développement d'un secteur précis ?

Posez-vous les bonnes questions !

- Quelle division veux-je atteindre ?
- Quelles ambitions ai-je selon les groupes ?

- Qui est-il nécessaire d'engager ?
- Le poste proposé permet-il de nous renforcer dans un secteur primordial ?

- Dans quel secteur mon club doit-il se développer ?
- Quel profil dois-je privilégier ?

Définir le budget à allouer

Poste rémunéré ou bénévolat sur la base du volontariat

Les bénévoles sont essentiels au bon fonctionnement d'un club, ils permettent d'assurer des missions ponctuelles sans engendrer de frais pour le club.

Cela dit, vous ne pouvez pas vous permettre de ne compter que des bénévoles dans votre club : d'une part par manque de temps, en effet un bénévole ne travaillera jamais à temps plein pour votre club puisque c'est une activité secondaire qu'il fait pour aider son association. D'autre part, car certains métiers du milieu du sport amateur requiert une formation et des connaissances précises. Ainsi il est important de proposer différents types de contrat en fonction du poste : CDI, CDD, alternance, stage ou bénévolat.

Quels sont les moyens à investir

Pour faire simple, les moyens à investir peuvent être définis comme les salaires que vous êtes prêts à payer ainsi que les sommes que vous pouvez dépenser pour bien communiquer sur vos offres.

Le premier point est capital, bien que le sport amateur repose essentiellement sur le bénévolat il est important d'offrir un salaire classique pour certains postes. Cela permet, entre autres, de s'assurer qu'un employé du club travaille à temps plein pour celui-ci et soit donc complètement investi. Concernant les prix à payer pour communiquer sur une campagne de recrutement, cela peut être très variable, mais il est clairement intéressant de faire de la pub sur vos réseaux sociaux et dans votre presse locale pour essayer de toucher le plus de profils possible.

Communiquer et convaincre

3

Donner de la visibilité aux offres du club :

Il est utile et important de communiquer via le plus de canaux possibles afin d'attirer le plus de candidats. En communiquant les offres via les réseaux sociaux d'un club, les publications ont davantage de chance de toucher ceux qui sont intéressés par l'association en question et qui la connaissent déjà.

Il est également possible d'utiliser la presse locale, qui vous permet de cibler des profils sur une zone géographique précise.

Un club peut également faire passer le mot à d'autres associations sportives concernant le recrutement qu'il mène, ces derniers pourront conseiller des profils à éviter ou à sélectionner.

Mettre en avant le projet sportif du club :

Les associations sportives reposent sur leurs équipes encadrantes : les membres du bureau, mais aussi les dirigeants.

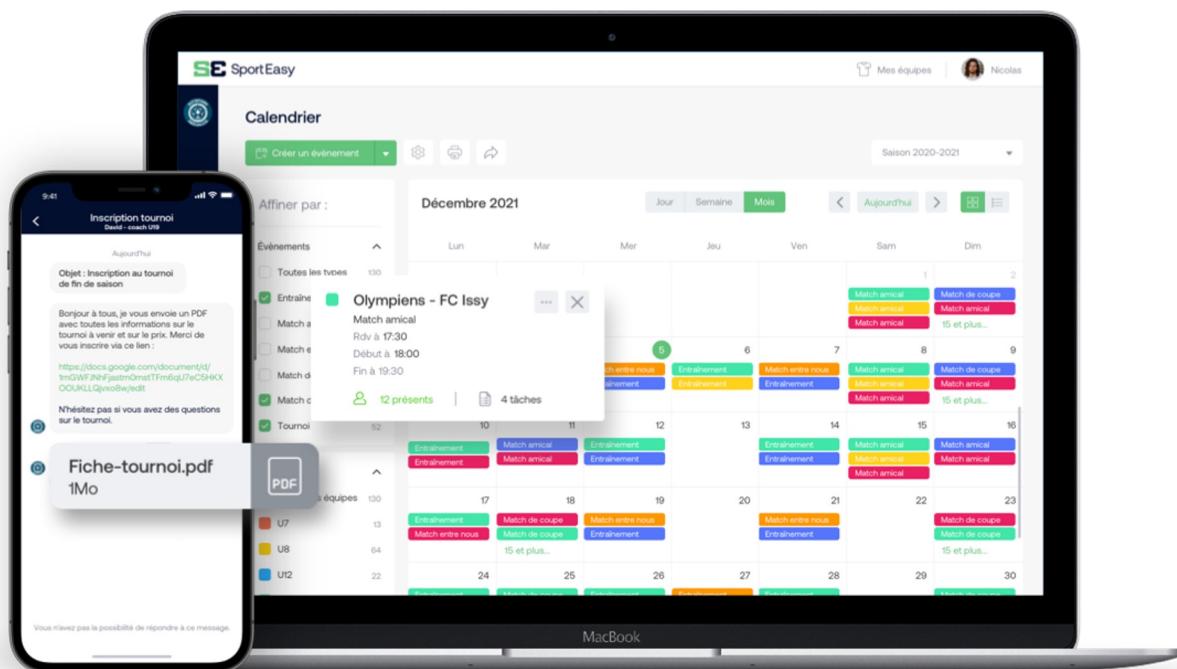
Il est donc important que cette équipe soit unie autour d'un projet sportif cohérent, afin qu'ils travaillent au sein du club dans un intérêt commun et avec cohésion.

Ainsi, il est nécessaire lors d'entretien de s'assurer que tout candidat est en accord avec les valeurs du club et que ses objectifs suivent ceux du club.

SE SportEasy

Merci d'avoir consulté ce mini-guide !
En espérant qu'il vous sera utile.

Un logiciel en ligne et une appli pour toutes vos équipes de club, c'est SportEasy **Club**



Rendez tout votre club plus efficace.

[Découvrir](#)